

発売以来 39 年を迎える「禁煙パイポ」が新しいステージへ 「酸素 PAIPO」4 月 3 日発売

～高濃度酸素水 WOX®-ウォックス-とコラボした酸素補給器「酸素 PAIPO」～

マルマン H&B 株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:溝田 勝彦)は、2023年 4月3日(月)よりウエルネスパイポの第一弾「酸素 PAIPO」を発売いたします。



この度、発売以来39年を迎え、長らく禁煙商品として愛された「禁煙パイポ」をリブランディングいたします。商品ラインを統括する新しい「paipo」のブランドロゴを新設し、禁煙・節煙を応援する「禁煙パイポ」と新たに心身の健康をサポートする「ウエルネスパイポ」を新設。2つの商品ラインにいたしました。

今回、新設しました「ウエルネスパイポ」の第一弾として「酸素PAIPO」を発売いたします。

酸素PAIPOとは、2011年にメディサイエンス・エスポア株式会社、松本 高明氏(医学博士)が開発した高濃度酸素水「WOX®」をリキッドとして充填した画期的な酸素補給器です。「WOX®」は、日本、米国、中国で物質特許を取得し、世界で唯一、飲んで酸素補給出来ます。プロ野球の山本由伸選手やプロゴルファーの勝みなみ選手など、今話題の有名アスリートにもファンが多く、累計販売本数400万本を突破した人気の酸素補給水です。「酸素 PAIPO」は、その「WOX®」を、水蒸気化して吸引出来る健康デバイスになります。

長らく禁煙ブランドとして愛された「パイポ」。今後は禁煙グッズにとどまらず、ライフスタイル吸引ブランドとして新たなステージで商品展開を計画中です。今回記念すべき第一弾として、注目の酸素水「WOX®」とコラボし、スポーツ前後、ビジネスや勉強時のリフレッシュ、運転中の気分転換等、様々なシーンで活用できる「酸素PAIPO」をブルーベリーとエナジードリンクの2種類のフレーバーで発売いたします。

●商品概要

商品名:酸素 PAIPO ブルーベリー(本体色:青)

商品名:酸素 PAIPO エナジードリンク(本体色:金)

価 格:オープン価格

市場想定販売価格: 2,750 円(税抜 2,500 円)

本体材質:アルミ合金

リキッド成分:酸素、水、グリセリン、PG,エタノール、香料

吸引回数:約300回(吸い方により変わります)

【マルマン H&B 株式会社 会社概要】

会社名:マルマン H&B 株式会社

所在地:東京都千代田区神田司町二丁目2番地12

代表者: 代表取締役社長 溝田 勝彦

設立:2018(平成 30)年 7 月

URL:<https://maruman.co.jp/>

事業内容:健康食品・パイポ・生活雑貨・化粧品の製造販売

【お客様からのお問い合わせ先】

マルマン H&B 株式会社

TEL:0120-040-562

平日 10:00~17:00

(土日祝日、年末年始、夏季休業期間等は除く)

【本リリースに関する報道お問い合わせ先】(メディア等からの問い合わせを受けられる方)

マルマン H&B 株式会社

商品部 雑貨チーム

TEL:03-3526-9980

e-mail: press@marumanhb.com